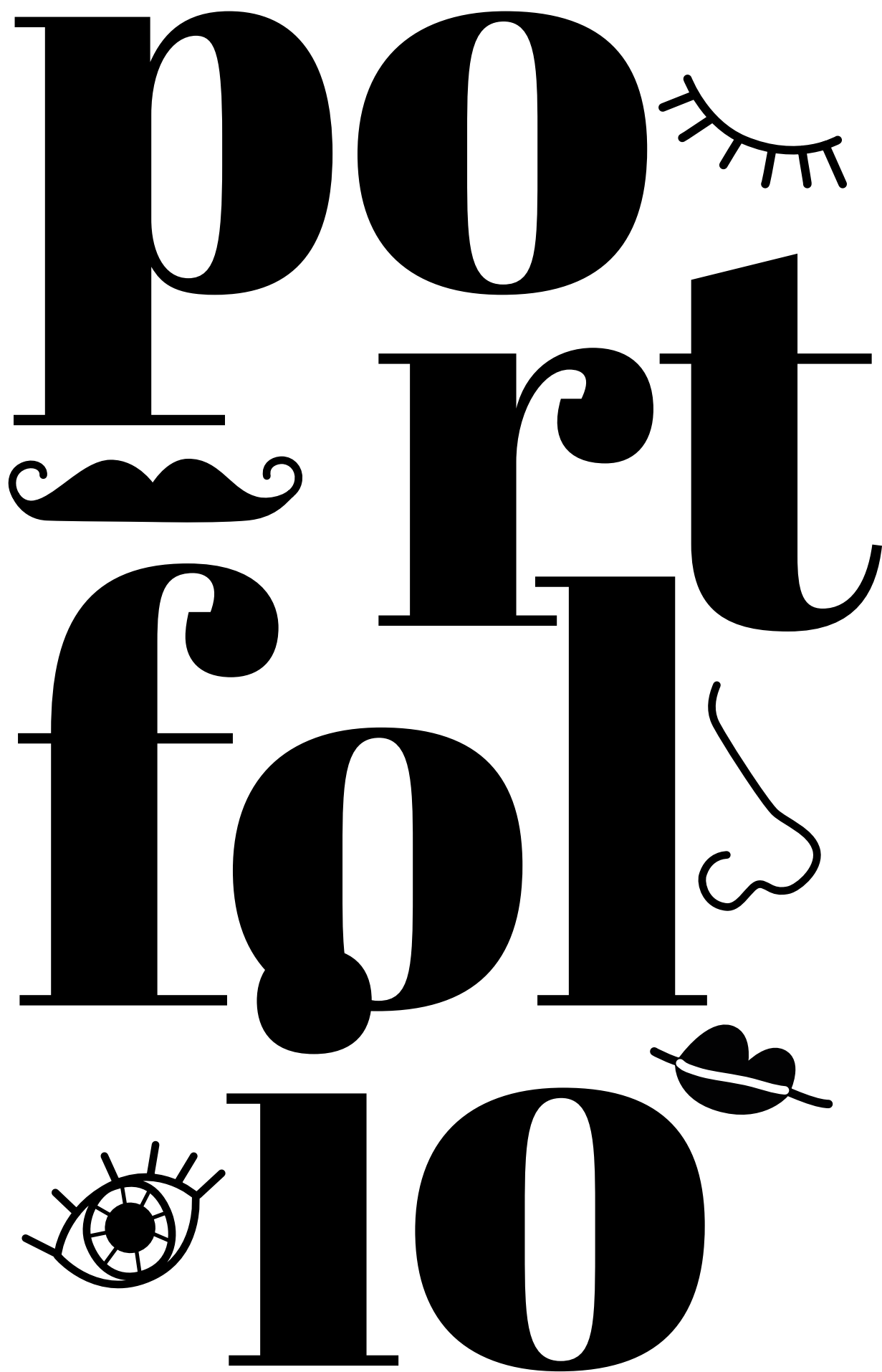


po rt fo lo



michalina paczyńska



o mnie

specjalizuję się w

- projektowaniu logotypów wraz z identyfikacją wizualną i księgą znaku
- projektowaniu layoutów i opracowaniu graficznym: katalogów plakatów ulotek i kalendarzy
- projektowaniu okładek książek
- projektowaniu layoutów i opracowaniu graficznym książek
- animacji 2D

doświadczenie

- 17 lat projektowania graficznego
- praca na pakiecie Adobe CC, na programach:

InDesign	*****
Illustrator	*****
Photoshop	*****
Lightroom	*****
After Effects	*****
Premiere Pro	*****
- praca w systemach: Mac i Windows
- obsługa tabletu graficznego Wacom

kursy

- *Advanced motion Method*, School of Motion, 07.2020
- *Rigging Academy*, School of Motion, 07.2020
- *After Effects – efekty specjalne*, Strefa Kursów, 05.2020
- *Communication Design – projektowanie skutecznej komunikacji*, dr Patryk Makulski, UOUW, 01-04.2020,
- *Artystyczna kreatywność*, UOUW, 04.2020
- *After Effects – tworzenie animacji*, Strefa Kursów, 04.2020
- *After Effects – kreatywne projekty*, Strefa Kursów, 03.2020
- *After Effects od podstaw*, Eduweb, 02.2020
- *After Effects od podstaw*, Strefa Kursów, 02.2020
- *InDesign dla zaawansowanych*, Robert Oleś, d2d.pl, 11.2019
- *Typografia książki*, Robert Oleś, d2d.pl, 09.2019

umiejętności interpersonalne

- kreatywność
- wycucie estetyki i dbałość o detal
- pracowitość, sumienność
- dobra organizacja czasu pracy

portfolio animacje

paczynska.pl/animacje

kontakt

paczynska.pl
paczynskacom@gmail.com
501 737 107



Oprócz publikacji edukacyjnych jest wiele książek beletrystycznych dla czytelników w każdym wieku. Tytuły dostępne są zarówno w formie tradycyjnej – papierowej, jak również jako e-booki czy audiobooki.

Poprzednie logo:

WYDAWNICTWO  ZIELONA SOWA

Nowe logo:



REBRANDING I KSIĘGA ZNAKU dla: Wydawnictwa Zielona Sowa

Wydawnictwo dla dzieci i młodzieży, dla którego priorytetem jest tworzenie wartościowych książek, kładących duży nacisk na aktywne nauczanie przez zabawę, edukację domową oraz wyróżniających się dobrą jakością.

Logo na różnych paskach koloru sugeruje, do jakiej grupy wiekowej skierowana jest książka:



0-3 lat



4-5 lat



6-8 lat



9-11 lat



12+ lat, kolor dopasowany do projektu okładki

Zastosowanie logo na okładkach:



Księga znaku (wybrane strony)

WERSJA PODSTAWOWA

- Przedstawienie znaku jest podstawową wersją, wykorzystywaną w ogólnej identyfikacji Wytwórstwa Zielona Sowa, a także do wszystkich papierów firmowych i innych dokumentów.
- Kolorystyka logo – patrz str. 4.
- Znak stosujemy w **materiałach marketingowych** (za ile jest to możliwe, należy umieszczać w formacie, którego naga, jednak, za względu na różnorodność przepisów, powstrzymujemy się od umieszczenia umieszczania).
- Wskazanie znaku.
- Należy pamiętać, aby wizerunek znaku nie miał być za duży ani za mały. Zastosowanie materiału należy wybrać do adaptacji.




POLE OCHRONNE

- Należy zachować odpowiednią polę ochronną przy stosowaniu logo Zielona Sowa. Wskazanie pola ochronnego wyznacza logo Zielona Sowa.



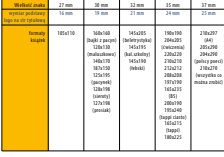
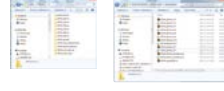

KODYSTYKA – podział na grupy wariantów

- Publikacja Wytwórstwa została podzielona na grupy wariantów edycyjnych. Każda grupa wariantów określa kolor palety kolorów. I tak dla grupy wariantów:

Kolor palety	CMYK	RGB	KOD	PRZYKŁAD
0-3-14-8	0/100/100/0	241/190/34	F15A22	
4-3-14-8	76/100/0/0	112/144/45	7632C1	
4-4-14-8	0/100/100/10	215/21/12	0716D9	
9-11-14-8	100/40/10/10	0/114/100	0072B4	
12-14-14-8	15			
100/100/10/10	116/11/126	0B877E	P 2941 C	
100/100/10/10	116/11/126	0B877E	P 2941 C	
240/100/0 + 100% black	143/100/0 + 0/0/0	K5C637	P 301 C	
			P 304 C	

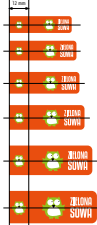
ROZMIAR LOGO NA DRUKACH

- Wskazanie logo umieszczanego na wydrukach wariantów i umieszczanie w katalogach oznaczonych tym wariantem.

ZASTOSOWANIE ZNAKU SOWY NA GRZBIETACH KSIĄŻEK

- Należy zastosować odpowiedni wariant znaku na grzbiecie, proporcjonalnie do grubości na stronie okładki. Wskazanie znaku.



- Minimalna szerokość grzbieta na jakim można umieścić znak wynosi: 4 mm.
- Przy większej szerokości należy zmniejszyć znak, aby był proporcjonalny do grubości okładki. Wskazanie znaku.
- Należy pamiętać, aby wizerunek znaku nie miał być za duży ani za mały. Zastosowanie materiału należy wybrać do adaptacji.



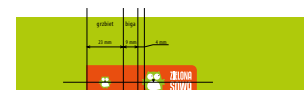
LOGO NA DRUKACH – sprawa tytułowa

- Obecnie znaki takie same zostały już przy opisie wariantów, a także wariantów.




LOGO NA DRUKACH – sprawa tyłowa

- Obecnie znaki takie same zostały już przy opisie wariantów, a także wariantów.




DODATKOWE ODWZROKOWANIE ELEMENTY GRAFICZNE

- Na tej stronie należy umieścić grafiki, na których będą umieszczane loga.



ZASTOSOWANIE LOGO NA STRONACH TYTUŁOWYCH

- Na stronie tytułowej umieszczamy znak wariantów podstawowych. Proponujemy, aby znak był umieszczony wariantów (typ. 1, 2 i 3) wariantów podstawowych (typ. 2, 3). W przypadku grupy wariantów 12-14, 15 + stosujemy sam napis (typ. 3, 3).
- Wskazanie znaku jest zależne od formatu książki i podany jest w tabeli na str. 6. Wariant podstawowy logo na tej stronie.




ROZMIAR LOGO NA PODKŁADACH

- Zawody stosowania logo na podkładach są takie same, jak w książkach z tematyką opisaną (patrz str. 12), a także wariantów podstawowych.



DODATKOWE ODWZROKOWANIE ELEMENTY GRAFICZNE

- Na stronie tytułowej, znajduje się pasek z informacjami o grupie wariantów, a także o tym, co znajduje się w środku, wielkości i tego samego koloru, co logo.



DODATKOWE ODWZROKOWANIE ELEMENTY GRAFICZNE

- Wskazanie znak palety kolorów proponujemy, aby na tej stronie, umieszczano się wariantów, które elementy grafiki.





loga

i identyfikacja wizualna



2

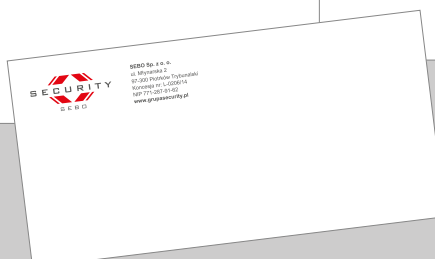
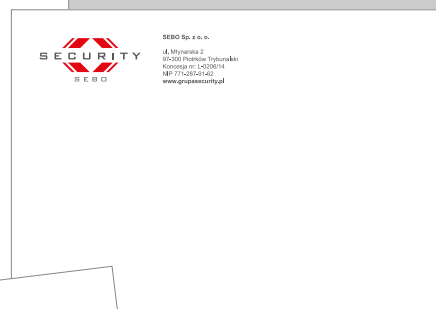
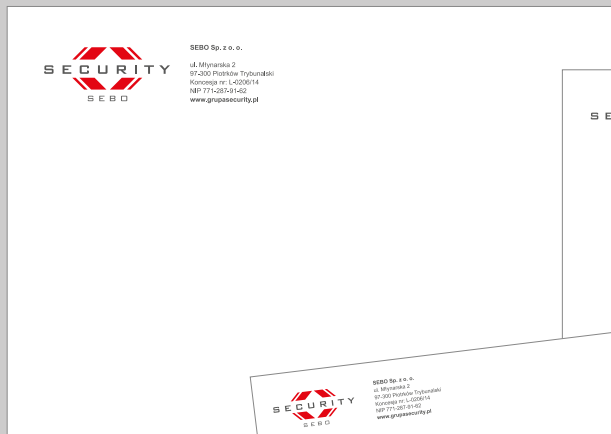
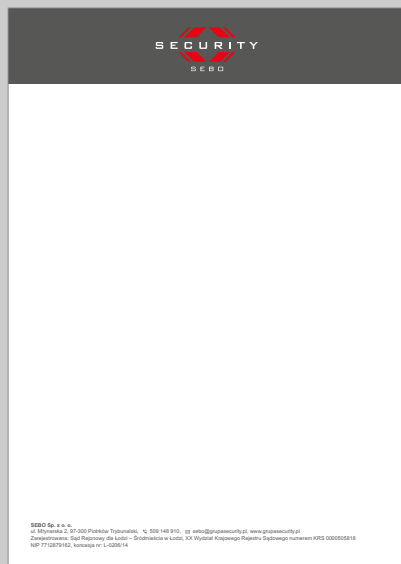
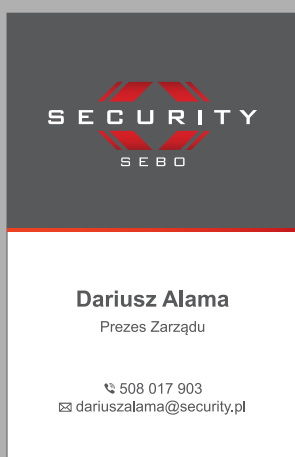
LOGO, IDENTYFIKACJA I KSIĘGA ZNAKU dla: Security Sebo

Firma ochroniarska oferująca kompleksowe usługi ochrony, wykorzystując nowoczesne technologie, pozwalające zapewnić poczucie bezpieczeństwa wymagającym klientom. Ochrona stacjonarna mienia jest realizowana w formie bezpośredniej ochrony fizycznej, polegającej

na stałym wykonywaniu zadań przez pracowników w granicach wydzielonych obszarów i obiektów.

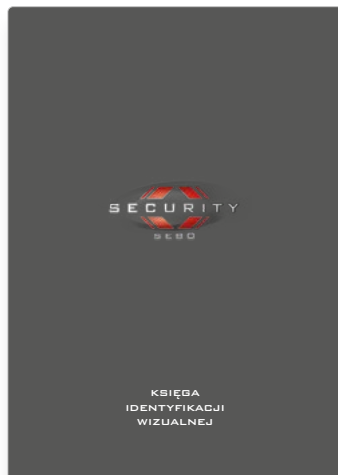
Projektując znak kierowałam się najważniejszymi dla logotypu założeniami: czytelnością i oryginalnością, a także aby znak był: nowoczesny, futurystyczny, militarny i mógł być przełożony dla pozostałych członów firmy, które będą rozwijać się w przyszłości.

Przyjęłam założenie, że kolor grafitowy (kolor m.in.: mundurów, czapek, samochodów) – to kolor tła, na którym znak ma być dobrze widoczny i czytelny.

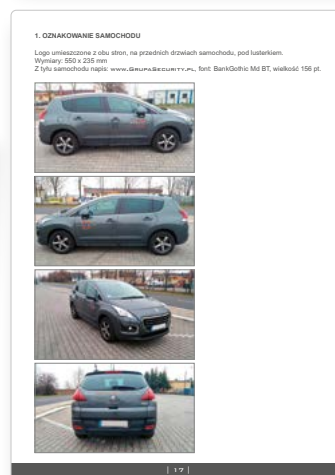
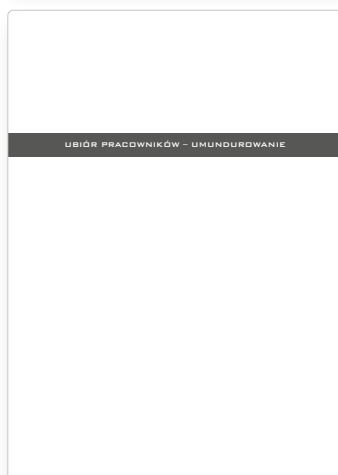
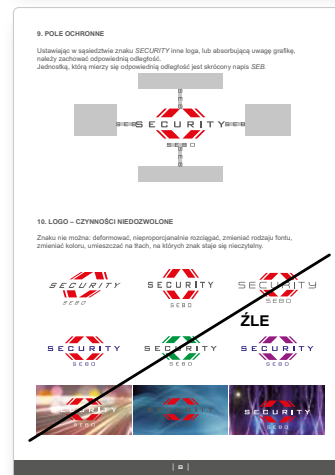
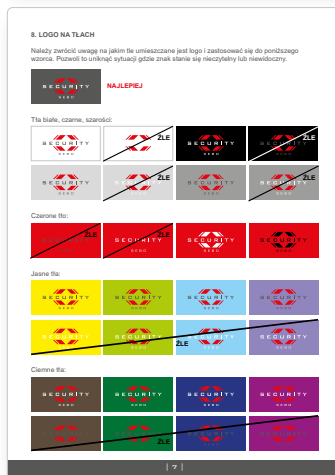
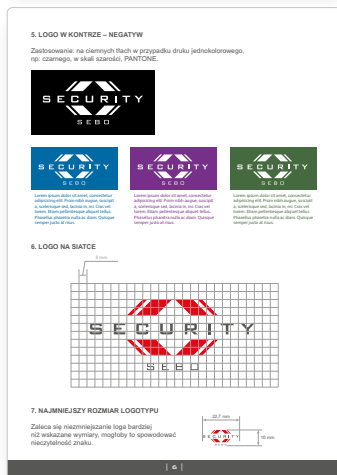
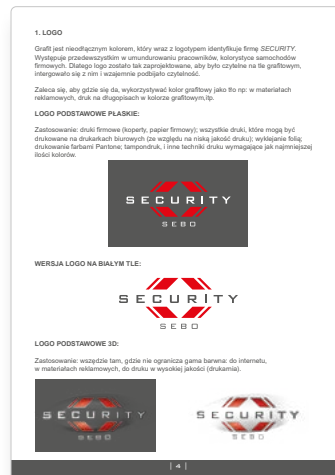


loga i identyfikacja wizualna

Księga znaku (wybrane strony)



SPIS TREŚCI	
PODSTAWOWE INFORMACJE O LOGOTYPIE	
1. LOGO	4
2. KOLORYSTYKA	5
3. FONT	5
4. JEDEN KOLOR	5
5. LOGO W KONTRZIE - NEGATYW	6
6. LOGO NA SIATCE	6
7. NAJMNIEJSZY ROZMIAR LOGOTYPU	6
8. LOGO NA TŁACH	7
9. POLE OCHRONNE	8
10. LOGO - CZYNNOŚCI NIEDOZWOLONE	8
Druki firmowe	
1. WIZYTÓWKA	10
2. PAPIER FIRMOWY	10
3. KOPERTY	11
4. STOPKA MAILOWA	12
Ubiór pracowników - umundurowanie	
1. KOSZULA	14
2. SOFTSHELL	14
3. SWETER	14
4. POLAR	14
5. KAMIZELKA	15
6. CZAPKA	15
7. NASZYWKI NA UBRANIA - WYMIARY	15
Oznakowanie samochodów - wizualizacja	
1. OZNAKOWANIE SAMOCHODU	17





LOGO, IDENTYFIKACJA I KSIĘGA ZNAKU dla: eFakturomat

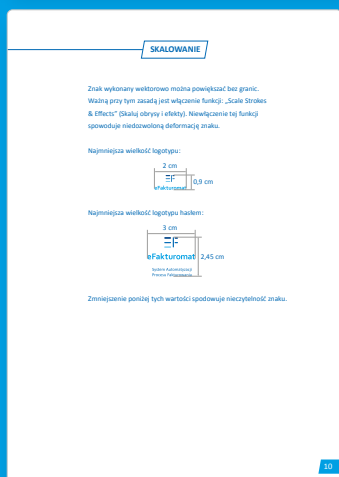
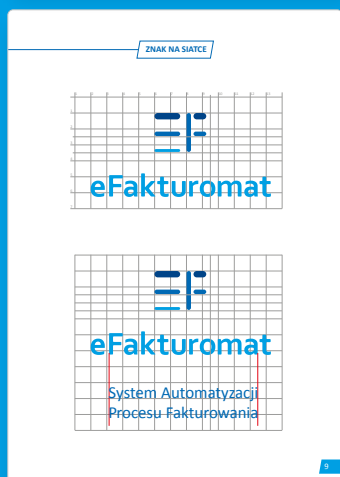
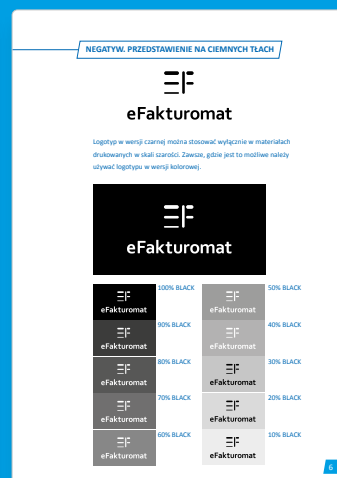
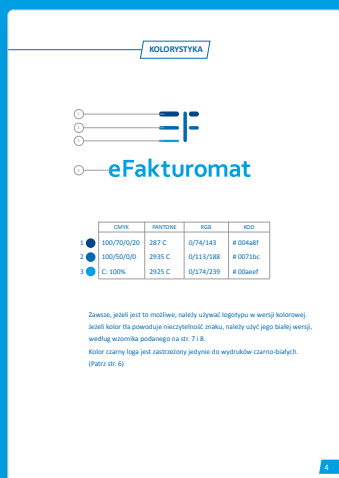
Intuicyjne i przyjazne oprogramowanie, za pomocą którego, klient samodzielnie wystawia sobie fakturę.

Program podpowiada kolejne czynności dzięki temu proces przebiega płynnie. Do momentu zatwierdzenia dokumentu istnieje możliwość jego poprawy lub anulowania całej operacji.



eFakturomat

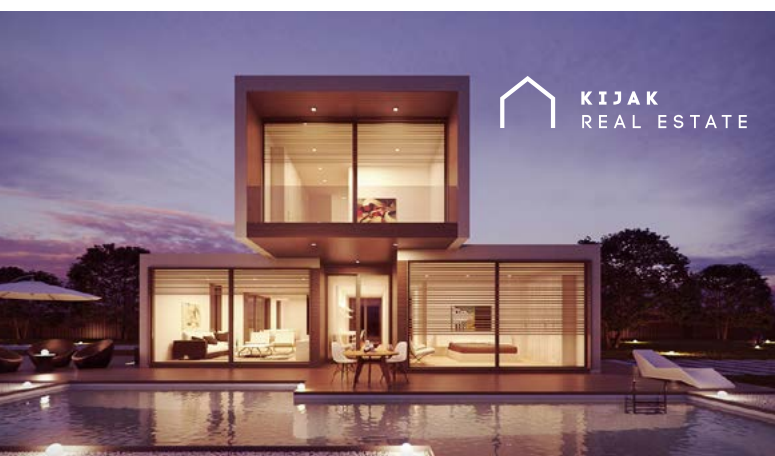
Księga znaku (wybrane strony)





Logo dla projektu organizowanego w ramach badań, na Akademii Leona Koźmińskiego: *Wpływ komunikacji nieformalnej na proces podejmowania decyzji o zakupie*.

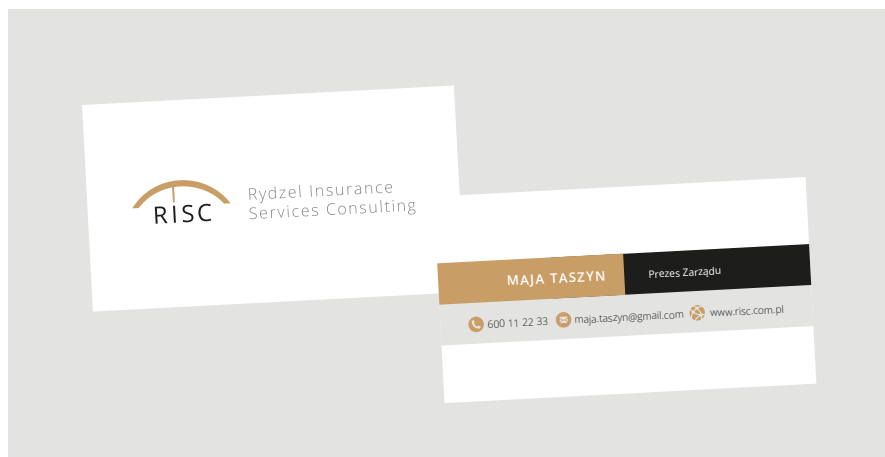
Głównym celem naukowym projektu było poszerzenie wiedzy na temat komunikacji nieformalnej, a także wskazanie w jakim zakresie komunikacja ta ma wpływ na podejmowanie decyzji o zakupie.



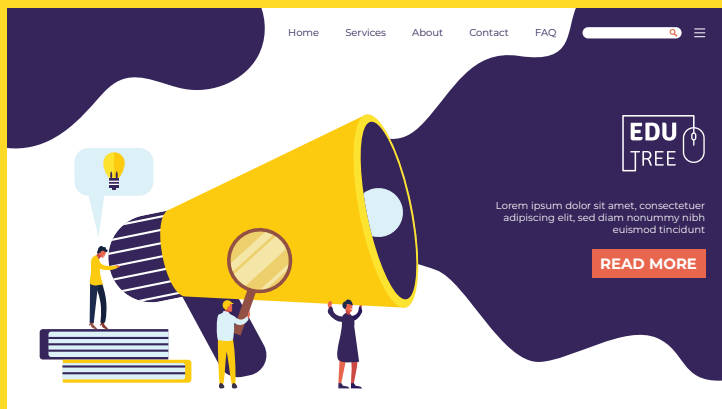
Logo dla butikowej agencji nieruchomości, specjalizującej się w sprzedaży oraz wynajmie lokali mieszkalnych, na terenie Warszawy i Poznania.



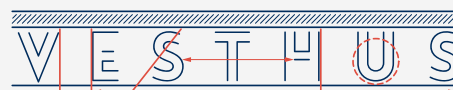
Logo dla grupy wspinaczy zrzeszonych pod nazwą „Wietnamscy Wspinacze”. Sylwetki użyczyła piękna i zdolna Sasha DiGiulian. Cyfry w logo to stopień trudności dróg wspinaczkowych, do osiągnięcia dla członków grupy. Chłodny Ciechan – ulubione piwo większości w grupie, służył do regeneracji dłoni po trudnych i wyczerpujących treningach.



Logo dla firmy doradczej zabezpieczającej przedsiębiorców w zakresie kompleksowej ochrony ubezpieczeniowej. Firma RISC zajmuje się budowaniem programów ubezpieczeniowych w zakresie ubezpieczeń odpowiedzialności cywilnej, ubezpieczenia majątku, ubezpieczeń flot samochodowych, ubezpieczeń finansowych i ubezpieczeń grupowych na życie i na zdrowie.



Logo dla platformy szkoleniowej z kursami on-line, z różnych dziedzin i zagadnień.



Logo dla norweskiego studia architektonicznego, specjalizującego się w projektach budynków z płaskim dachem.



loga

i identyfikacja wizualna



Logo dla pierwszej anglo-języcznej, internetowej stacji radiowej, podejmującej tematykę o Polsce i Polakach. Audycje Polcastu poszerzają perspektywę i wzbogacają relacje z polskimi kolegami, czy klientami.



Logo dla firmy zajmującej się zaopatrzeniem dla biur i firm, konserwacją hal magazynowych i budynków, sprzątaniem biur i nieruchomości, konserwacją i przegląd gaśnic.



Logo dla firmy zajmującej się monitoringiem internetu. Ma za zadanie między innymi chronienie reputacji klienta, wzmacnianie wizerunku marki, znalezienie nowych możliwości sprzedaży.

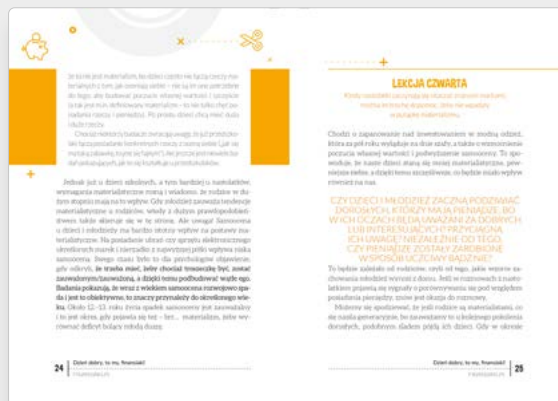
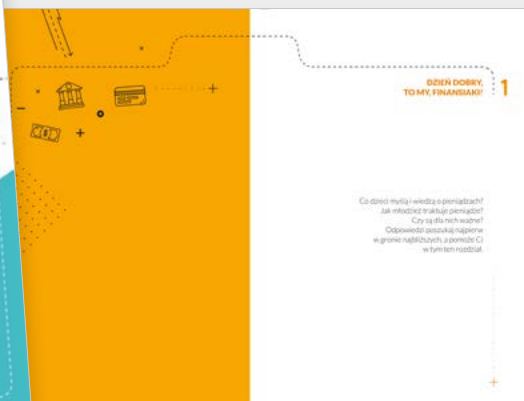
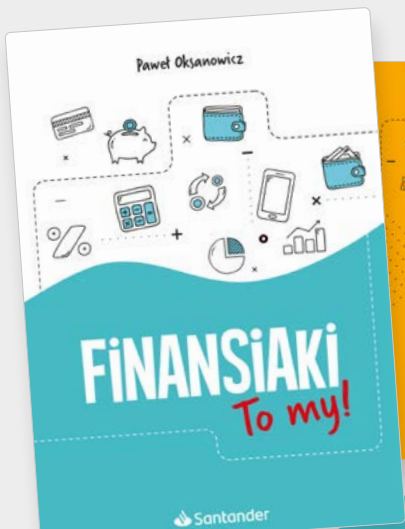


Logo dla platformy internetowej ze szkoleniami, artykułami i webinariami eksperckimi dla przedsiębiorców. Poruszana tematyka to: jakie należy podjąć działania marketingowe dla danej firmy, dla pozyskania większego zasięgu i nowych klientów.

książki

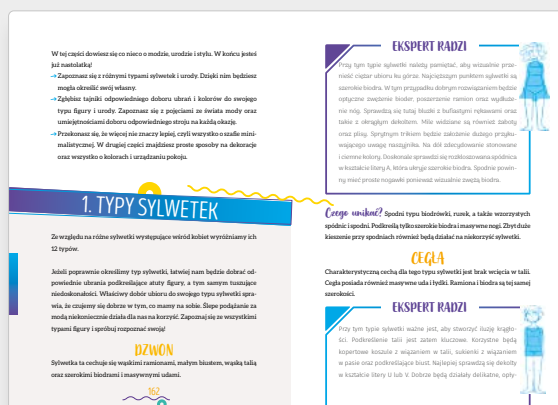
poradniki, kalendarze

Przyjazny rodzicom poradnik, który podpowie im, jak towarzyszyć dziecku w pierwszych podróżach po świecie finansów.

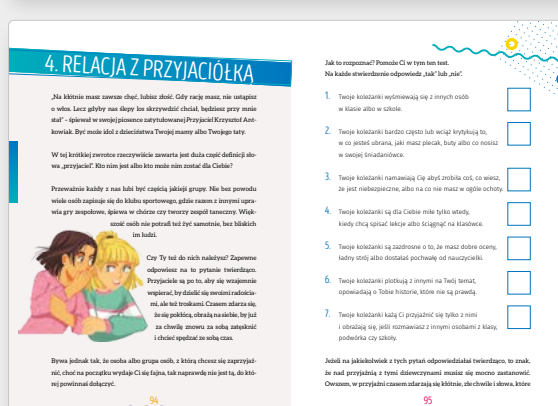


kompozycja,
dobór fontu,
projekt layoutu,
skład

Poradnik dla początkujących nastolatków.



pomysł, kompozycja,
typografia,
projekt layoutu,
skład





książki

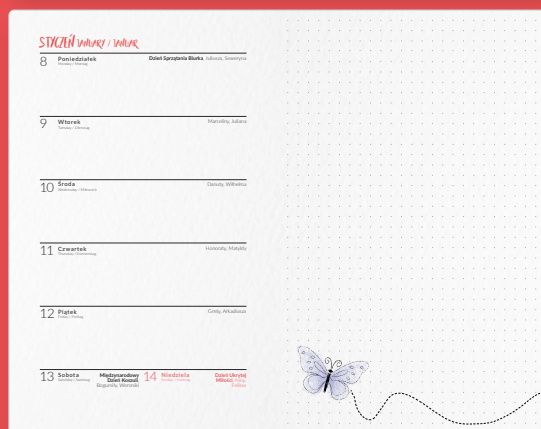
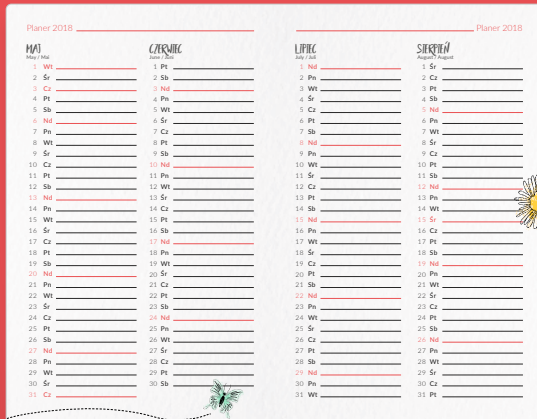
poradniki, kalendarze



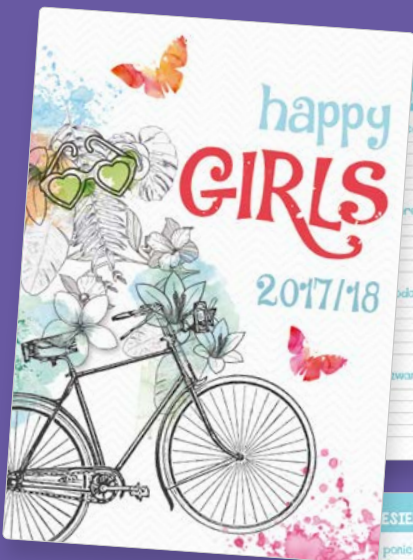
Kalendarz książkowy.



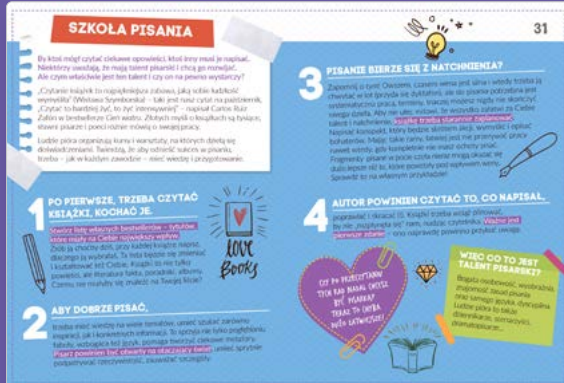
kompozycja,
dobór fontu,
projekt stron
z informacjami,
skład



Kalendarz szkolny dla nastolatków.



pomysł, kompozycja,
projekt layoutu,
skład





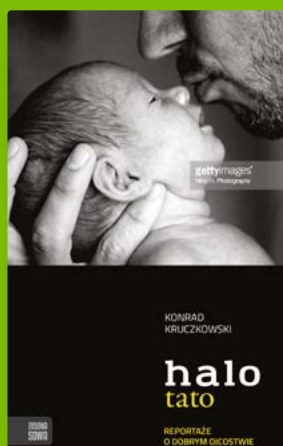
okładki



beletrystyka



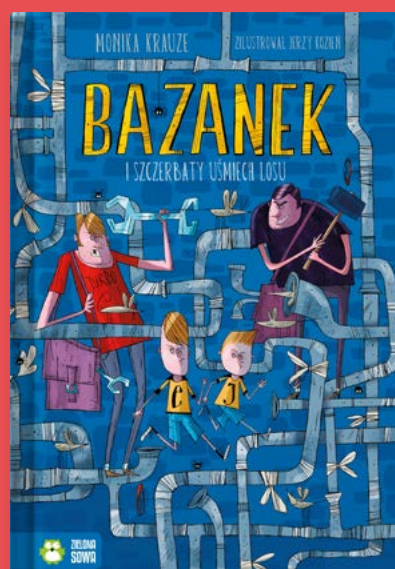
pomysł, kompozycja, dobór fontu + projekty dodatkowe



pomysł, kompozycja, typografia
+ projekt dodatkowy



pomysł,
kompozycja,
dobór fontu





okładki

bajki, baśnie, wiersze

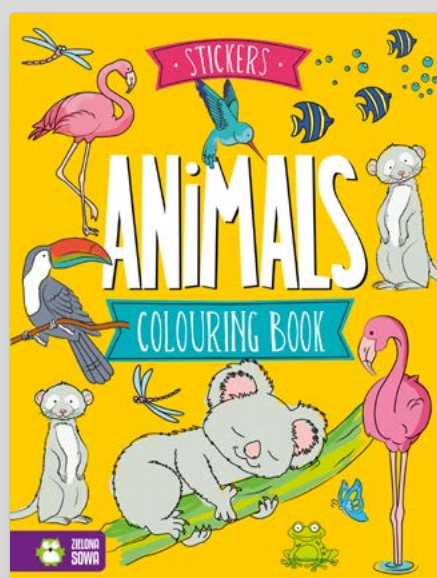
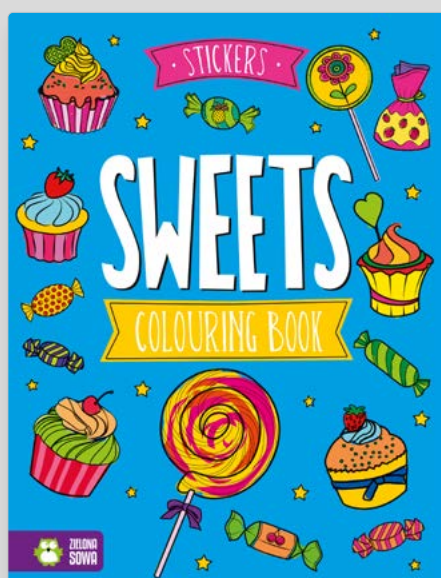


okładki

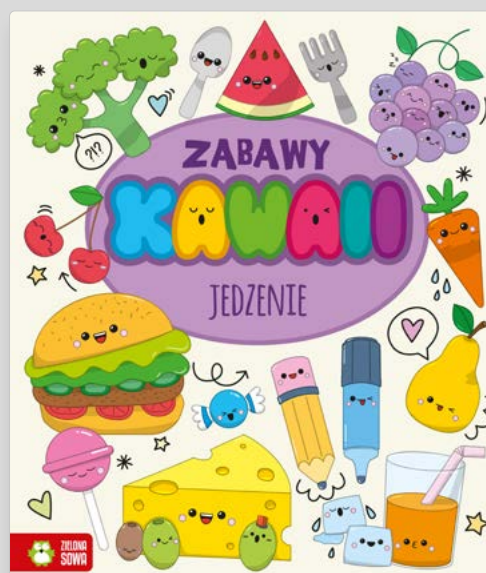
aktywnościowe



pomysł,
kompozycja



pomysł,
kompozycja,
projekt fontu
tytułu



pomysł,
kompozycja,
projekt fontu
tytułu



moje prace

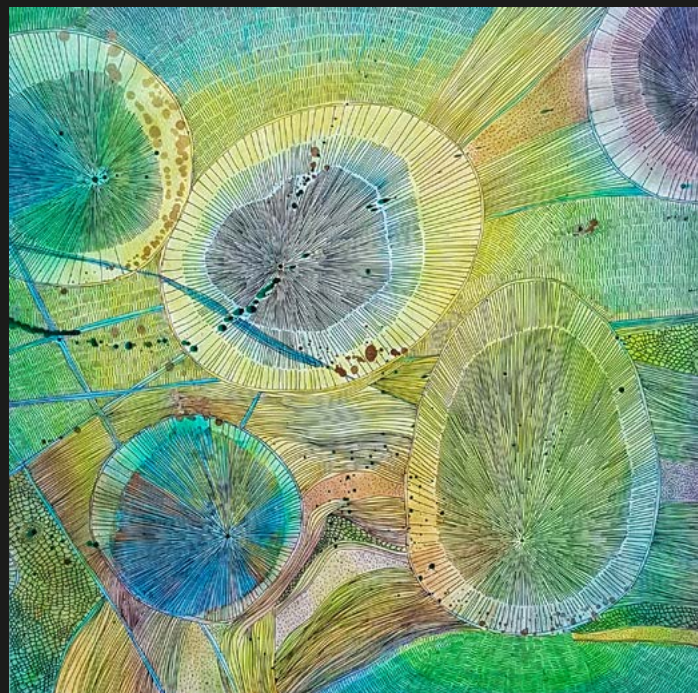
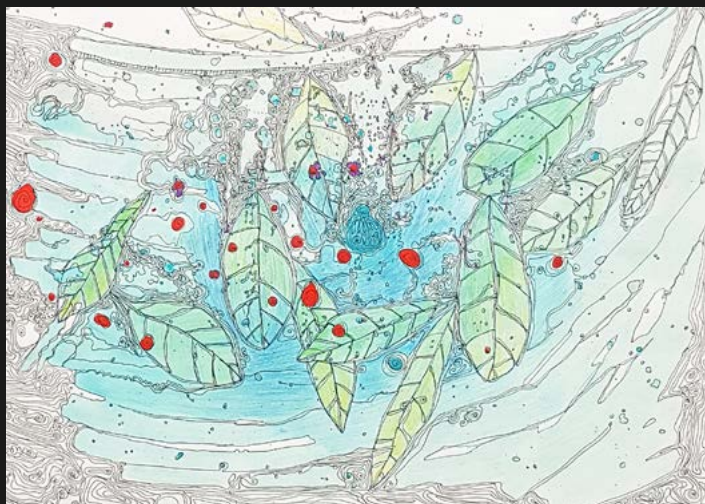
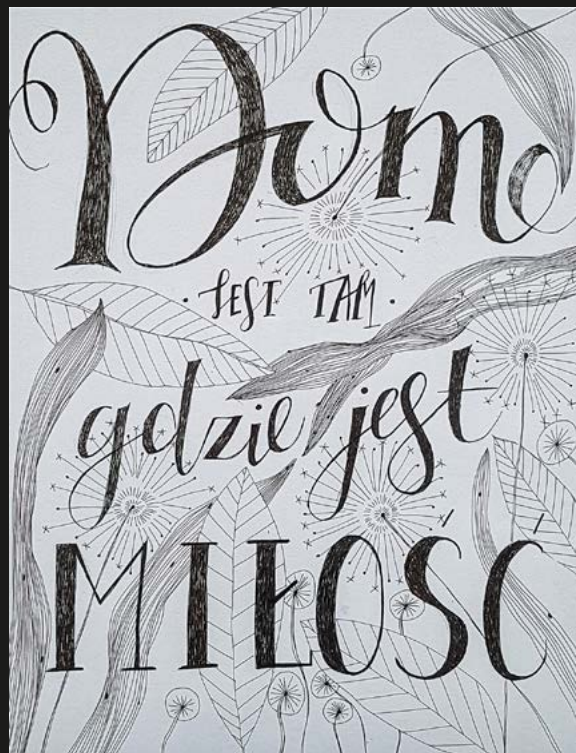
różne techniki





moje prace

różne techniki



dzię
ku
je



kontakt

paczynska.pl

paczynskacom@gmail.com

501 737 107